

ОЦІНКА ЕФЕКТИВНОСТІ БЮДЖЕТНОЇ ПРОГРАМИ за 2025 рік

1.	0200000	Виконавчий комітет Миргородської міської ради
	(КПКВК ДБ(МБ))	(найменування головного розпорядника коштів місцевого бюджету)
2.	0210000	Виконавчий комітет Миргородської міської ради
	(КПКВК ДБ(МБ))	(найменування відповідального виконавця)
3.	0217370	0490 Реалізація інших заходів щодо соціально-економічного розвитку територій
	(КПКВК ДБ(МБ))	(КФКВК) (найменування бюджетної програми)

4. Мета бюджетної програми:

Формування цілісного бренду та позитивного іміджу та конкурентноспроможного туристичного продукту територіальної громади

5. Оцінка ефективності бюджетної програми за критеріями:

5.1 Виконання бюджетної програми за напрямками використання бюджетних коштів:

гривень

№ з/п	Показники	План з урахуванням змін			Виконано			Відхилення		
		загальний фонд	спеціальний фонд	разом	загальний фонд	спеціальний фонд	усього	загальний фонд	спеціальний фонд	усього
1.	Видатки(надані кредити)	99 000,00	0,00	99 000,00	99 000,00	0,00	99 000,00	0,00	0,00	0,00
1	Формування позитивного іміджу громади, а саме: розробка бренду громади	99 000,00	0,00	99 000,00	99 000,00	0,00	99 000,00	0,00	0,00	0,00
Відхилення відсутні										

5.2 Виконання бюджетної програми за джерелами надходжень спеціального фонду:

гривень

№ з/п	Показники	План з урахуванням змін	Виконано	Відхилення
1.	Залишок на початок року	0,00	0,00	0,00
1.1	власних надходжень	0,00	0,00	0,00
1.2	інших надходжень	0,00	0,00	0,00
2.	Надходження	0,00	0,00	0,00
2.1	власні надходження	0,00	0,00	0,00
2.2	надходження позик	0,00	0,00	0,00
2.3	повернення кредитів	0,00	0,00	0,00
2.4	інші надходження	0,00	0,00	0,00
3.	Залишок на кінець року	0,00	0,00	0,00
3.1	власних надходжень	0,00	0,00	0,00
3.2	інших надходжень	0,00	0,00	0,00

5.3 Виконання результативних показників бюджетної програми за напрямками використання бюджетних коштів:

№ з/п	Показники	Затверджено паспортом бюджетної програми			Виконано			Відхилення		
		загальний фонд	спеціальний фонд	разом	загальний фонд	спеціальний фонд	разом	загальний фонд	спеціальний фонд	разом
Формування позитивного іміджу громади, а саме: розробка бренду громади										
	Затрат									
1	Обсяг витрат на розробку бренду громади	99 000,00	0,00	99 000,00	99 000,00	0,00	99 000,00	0,00	0,00	0,00
Відхилення відсутні										
	Продукту									
2	Кількість заходів задля розробки бренду громади	5,00	0,00	5,00	5,00	0,00	5,00	0,00	0,00	0,00
Відхилення відсутні										
	Ефективності									
3	Вартість одного заходу з розробки бренду громади	19 800,00	0,00	19 800,00	19 800,00	0,00	19 800,00	0,00	0,00	0,00
Відхилення відсутні										
	Якості									
4	Питома вага туристів, які відпочивають на території громади, в т.ч.	120,90	0,00	120,90	159,50	0,00	159,50	38,60	0,00	38,60
Збільшення питомої ваги туристів виникає за рахунок забезпечення санаторно-курортним оздоровленням Захисників/Захисниць, та членів їх сімей.										
5	чоловіків	116,10	0,00	116,10	138,30	0,00	138,30	22,20	0,00	22,20

Збільшення питомої ваги туристів - чоловіків виникає за рахунок забезпечення санаторно-курортним оздоровленням Захисників та членів їх сімей.										
6	жінок	125,70	0,00	125,70	191,60	0,00	191,60	65,90	0,00	65,90
Збільшення питомої ваги туристів-жінок виникає за рахунок забезпечення санаторно-курортним оздоровленням Захисниць, та членів їх сімей.										

5.4 Виконання показників бюджетної програми порівняно із показниками попереднього року:

гривень

№ з/п	Показники	Попередній рік			Звітний рік			Відхилення виконання (у відсотках)		
		загальний фонд	спеціальний фонд	разом	загальний фонд	спеціальний фонд	разом	загальний фонд	спеціальний фонд	разом
	Видатки(надані кредити)	0,00	0,00	0,00	99 000,00	0,00	99 000,00	0,00	0,00	0,00
1	Формування позитивного іміджу громади, а саме: розробка бренду громади	0,00	0,00	0,00	99 000,00	0,00	99 000,00	0,00	0,00	0,00
	Затрат									
1	Обсяг витрат на розробку бренду громади	0,00	0,00	0,00	99 000,00	0,00	99 000,00	0,00	0,00	0,00
	Продукту									
2	Кількість заходів задля розробки бренду громади	0,00	0,00	0,00	5,00	0,00	5,00	0,00	0,00	0,00
	Ефективності									
3	Вартість одного заходу з розробки бренду громади	0,00	0,00	0,00	19 800,00	0,00	19 800,00	0,00	0,00	0,00
	Якості									
4	Питома вага туристів, які відпочивають на території громади, в т.ч.	0,00	0,00	0,00	159,50	0,00	159,50	0,00	0,00	0,00
5	чоловіків	0,00	0,00	0,00	138,30	0,00	138,30	0,00	0,00	0,00
6	жінок	0,00	0,00	0,00	191,60	0,00	191,60	0,00	0,00	0,00

5.5 Виконання інвестиційних (проектів) програм:

гривень

№ з/п	Показники	Загальний обсяг фінансування проекту (програми), всього	План на звітний період з урахуванням змін	Виконано за звітний період	Відхилення	Виконано всього	Залишок фінансування на майбутні періоди
1	2	3	4	5	6 = 5 - 4	7	8 = 3 - 7
1.	Надходження всього:	X	0,00	0,00	0,00	X	X
	Надходження бюджету розвитку	X	0,00	0,00	0,00	X	X
	Надходження із загального фонду бюджету до спеціального фонду(бюджету розвитку)	X	0,00	0,00	0,00	X	X
	Запозичення до бюджету	X	0,00	0,00	0,00	X	X
	Інші джерела	X	0,00	0,00	0,00	X	X
2.	Видатки бюджету розвитку всього:	X				X	X

5.6 Наявність фінансових порушень за результатами контрольних заходів:

Контрольні заходи не проводились

5.7 Стан фінансової дисципліни:

Кредиторська та дебіторська заборгованість відсутня

6. Узагальнений висновок щодо:

актуальності бюджетної програми

Програма сприяла створенню бренду громади з метою залучення інвестицій та забезпечення позитивного іміджу в майбутньому.

ефективності бюджетної програми

Висока ефективність програми

корисності бюджетної програм

Програми сприяє створенню бренду громади з метою залучення інвестицій та забезпечення позитивного іміджу Миргородської міської територіальної громади.

довгострокових наслідків бюджетної програми

Програма має довгострокові наслідки та сприяє залученню інвестицій в майбутніх періодах.

Нач. відділу обліку, контролю та звітності -
головний бухгалтер



Олена ГРЕЧКО